



Solo quelli che sono così folli da pensare di cambiare il mondo

lo cambiano davvero.

Albert Einstein

Cartella stampa

CESVIAMO

Indice

Comunicato stampa

Nace CESVIAMO: il primo social network per chi vuole scendere in campo e fare la differenza

Scheda N. 1

Il social network CESVIAMO

Scheda N. 2

I progetti CESVIAMO

Scheda N. 3

La solidarietà in Italia

Scheda N. 4

Cesvi solidarietà e aiuto umanitario per lo sviluppo e il progresso delle popolazioni bisognose nel mondo La solidarietà in Italia



Comunicato stampa

La sfida della solidarietà nell'era dei new media

**Nasce CESVIAMO: il primo social network
per chi vuole scendere in campo e fare la differenza!**

Una scommessa può salvare il mondo.

Milano, 4 dicembre 2008 – Debuttera online il **primo social network** che coinvolge i giovani in un progetto straordinario che fa della **solidarietà** un gioco divertente e responsabile: si chiama **CESVIAMO** (www.cesviamo.org) ed è promosso da una delle organizzazioni non profit italiane più attive e intraprendenti, il CESVI.

Sostenuto da Nokia, partner ideale per la grande esperienza nel mondo dei giovani e delle nuove tecnologie, il progetto si propone di sfidare e innovare la cultura della solidarietà in Italia per aumentare il numero delle donazioni online e promuovere un nuovo interesse per l'impegno e la responsabilità sociale.

Il social network CESVIAMO invita a mettersi in gioco e **lanciare la propria scommessa per raccogliere fondi** a sostegno di quattro progetti Cesvi: **Fermiamo l'Aids sul nascere, Case del Sorriso, L'acqua è vita, Angeli contro la malaria**. Estremamente semplice l'idea da cui nasce: trasformare una sfida sociale di vasta portata in una sfida personale e divertente, in un gioco che appassioni e proietti i giovani in prima linea nel sostegno di progetti di solidarietà, sviluppo e lotta contro la povertà.

Da questa intuizione al **concetto di scommessa** su cui si basa CESVIAMO il passo è breve: una scommessa, infatti, coinvolge in prima persona, emotivamente e concretamente, costringe a prendere posizione e scendere in campo per impegnarsi a raggiungere il risultato desiderato. Nello stesso tempo, formulare una scommessa riporta a una dimensione ludica. In questo modo, i due livelli di gioco e impegno si sovrappongono restituendo all'idea di solidarietà un senso di partecipazione, coinvolgimento emotivo e divertimento. Perché più lo scopo è serio, più è necessario mettersi in gioco.

La formula del **social network**, invece, è stata scelta perché nell'era dei new media, la comunicazione, soprattutto quella giovanile, passa attraverso queste nuove formule di aggregazione e condivisione. CESVIAMO offre un'originale modalità di stare insieme e divertirsi con un plus: il desiderio di protagonismo si trasforma in possibilità di aiutare realmente e attivamente le

popolazioni in difficoltà a causa del sottosviluppo, o più sfortunate a causa di guerre, calamità naturali e disastri ambientali.

In uno scenario italiano in cui la solidarietà, intesa come donazione, interessa solo il **34% della popolazione**, e dove il profilo tipo del donatore è **donna, con più di 55 anni, del Nord Ovest**, Cesvi vuole creare una nuova cultura della donazione, moderna e capace di coinvolgere un pubblico più ampio. Un community di fund raiser giovani, dinamici e protagonisti. *“CESVIAMO si prefigge di abbattere i confini geografici, politici e d'età dei donatori italiani, parlando un linguaggio semplice, diretto, informale e soprattutto contemporaneo”* - afferma **Giangi Milesi, Presidente di Cesvi**. *“Abbiamo immaginato una nuova modalità di coinvolgimento e donazione. Volevamo creare uno strumento che permettesse di esperire un nuovo aspetto della beneficenza, che creasse divertimento ed entusiasmo e permettesse di “far gruppo” condividendo la gioia del donare. È nato CESVIAMO: ne siamo orgogliosi e crediamo che possa essere uno strumento valido per avvicinare i più giovani alla solidarietà.”*

“La responsabilità sociale è un valore importante per Nokia e siamo felici di sostenere CESVIAMO, un progetto che riteniamo molto vicino ai valori e al DNA della nostra azienda. Le nuove tecnologie offrono un'immensa opportunità per coinvolgere, condividere e scambiare informazioni, e i giovani sono il pubblico più ricettivo. Apprezziamo la serietà, il coraggio e lo spirito visionario di Cesvi e siamo sicuri che i giovani sapranno cogliere la carica innovativa del progetto e saranno motivati a partecipare e mettersi in gioco per costruire insieme un futuro migliore per tutti. “ - dichiara Riccarda Zezza, Head of Europe Corporate Community Investmet Nokia.

CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente (ONLUS – ong riconosciuta e Ente morale), fondata nel 1985 a Bergamo, dove ha la sede centrale. Opera in tutti i continenti, per affrontare ogni tipo d'emergenza e ricostruire la società civile dopo guerre e calamità. E combatte la povertà dando vita a progetti di sviluppo sostenibile che fanno leva sulle risorse locali e sulla mobilitazione delle popolazioni beneficiarie.

Le aree d'intervento primarie sono: **sanità**, con progetti a favore della salute delle mamme e dei bambini e di lotta contro malattie endemiche (come malaria e AIDS); **infanzia** e **giovani** con la realizzazione delle Case del Sorriso; acqua e igiene ambientale (water and sanitation); **ambiente** e **sviluppo sostenibile**.

In Italia e in Europa, svolge inoltre attività di educazione per sviluppare la cultura della solidarietà mondiale. I finanziamenti provengono da istituzioni pubbliche ma anche da donatori privati e aziende. È stata la prima organizzazione in Italia a certificare il proprio bilancio. Per la trasparenza, ha ricevuto per prima l'Oscar di Bilancio.



Il social network CESVIAMO

Cosa si deve fare per lanciare la propria scommessa?

Mettersi in gioco è semplice. Una volta registrati al sito www.cesviamo.org, si diventa ufficialmente fundraiser e si può selezionare uno dei quattro progetti identificati da Cesvi come destinatari dei fondi raccolti dalla web community CESVIAMO: **Fermiamo l'Aids sul nascere, Case del Sorriso, L'acqua è vita, Angeli contro la malaria.**

Lo step successivo consiste nel dichiarare la somma-obiettivo e le tempistiche della scommessa che, se vinta, servirà per portare a termine una piccola parte del progetto selezionato. La cifra in gioco può variare **dai 25 ai 10.000 euro** e a ogni somma corrisponde un tempo massimo di raccolta.

Poi, basterà liberare la fantasia e lanciare (anche con un video) la scommessa più esilarante e sensazionale da comunicare al proprio network di amici, invitando tutti a scommettere con una donazione. Una volta creata la propria pagina e il proprio profilo con foto, filmati e i dettagli della sfida e del progetto per cui ci si mette in gioco, si potranno inviare email, inserire banner e appelli su blog, web site e social network. Per controllare l'andamento della scommessa e i fondi raccolti basterà collegarsi alla propria pagina o farlo tramite il widget scaricabile sul pc.

Se si riesce a raggiungere l'obiettivo nei tempi stabiliti, la sfida sarà vinta: Cesvi attiverà l'intervento collegato e il giocatore dovrà tenere fede alla scommessa. Se non lo si realizza, la somma raccolta andrà comunque a favore di un progetto di Cesvi. Perché l'importante non è vincere, è mettersi in gioco.

E per scoprire quali sono le scommesse attive?

La home-page di CESVIAMO visualizzerà le scommesse in scadenza, le ultime sfide vinte, quelle dei VIP che sceglieranno di scendere in campo per fare la differenza e di NOKIA, partner che supporta CESVI in quest'iniziativa.

Grazie all'archivio, si potrà consultare l'elenco di tutte le scommesse in scadenza, lanciate e chiuse con relativo importo raccolto.

Sulla pagina di uno scommettitore apparirà il suo nome, una sua foto, un video in cui lancia la propria sfida, la descrizione della scommessa e la somma-obiettivo, la cifra raccolta fino a quel momento, la data di scadenza, le foto di chi ha scommesso/donato, i dettagli del progetto a cui

devolverà i fondi e le parole di incitamento di un testimonial dei Paesi del Sud del mondo coinvolti nei progetti supportati da CESVIAMO.

Ogni giocatore potrà condividere la scommessa con il suo network di amici su Facebook, Delicious, sul proprio blog o website, fare passaparola mandando email dalla propria pagina, scaricare sul pc un widget per controllare l'andamento della scommessa.